Die Grössten

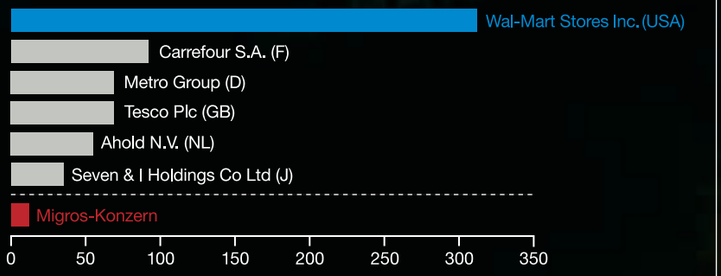
Unternehmen der Welt

Umsätze 2005 in Mrd. Dollar

1. Exxon Mobil	US	340
2. Wal-Mart Stores Inc.	US	312
3. Royal Dutch Shell	NL	304
4. BP	GB	298
5. General Motors	US	193
6. Chevron	US	189

Detailhändler der Welt

Umsätze 2005 in Mrd. Dollar



Unternehmen der Schweiz

Umsätze 2006 in Mrd. CHF (Worldwide Ranking)

1. (36.)	UBS	107
2. (53.)	Nestlé	94
3. (57.)	Credit Suisse	91
4. (63.)	Zurich Financial Services	85
5. (177.)	Novartis	41
6. (204.)	Roche	36
	Migros-Konzern	16

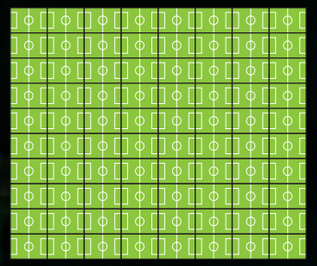
Detailhändler der Schweiz

Umsätze 2005 in Mrd. CHF

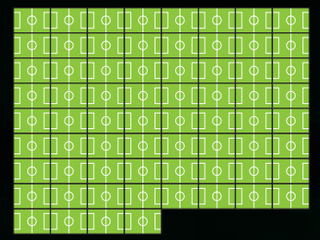
Einkaufszentren

Die grössten der Welt

South China Mall, Dongguan, China
660 000 m² (80 Fussballfelder)

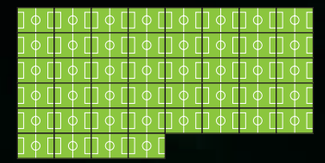


Golden Resources Shopping Mall, Beijing, China
560 000 m² (68 Fussballfelder)



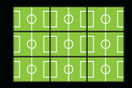
SM Mall of Asia, Pasay City, Philippines
386 000 m² (49 Fussballfelder)

West Edmonton Mall, Edmonton Alberta, Kanada
350 000 m² (44 Fussballfelder)



Die grössten der Schweiz

Shoppi & Tivoli, Spreitenbach
75 310 m²



AG Einkaufszentrum Glatt, Glattzentrum
43 387 m²

Avry-Centre, Avry FR
43 294 m²

Gäupark, Egerkingen
41 000 m²

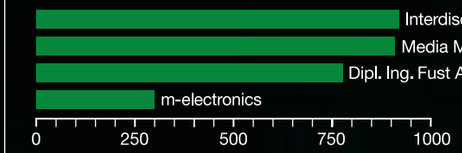
Die grössten Einkaufszentren befinden sich heute nicht mehr in den USA, sondern in Asien. Die Entwicklung in China verläuft so stürmisch, dass die South China Mall, die Anfang 2006 die Liste anführte, schon bald von noch grösseren Einkaufszentren überholt werden dürfte.

Entspricht der Fläche eines Fussballfeldes (8250 m²)

Fachhandel in der Schweiz

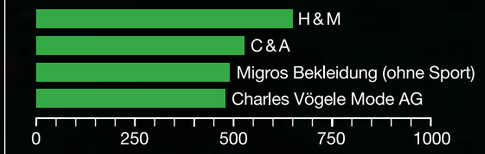
Multimedia, Haushalt, Software

Umsätze 2005 in Mio. CHF



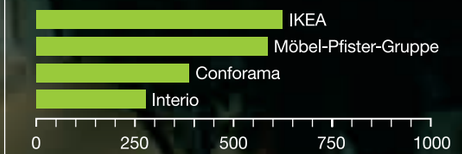
Bekleidung

Umsätze 2005 in Mio. CHF

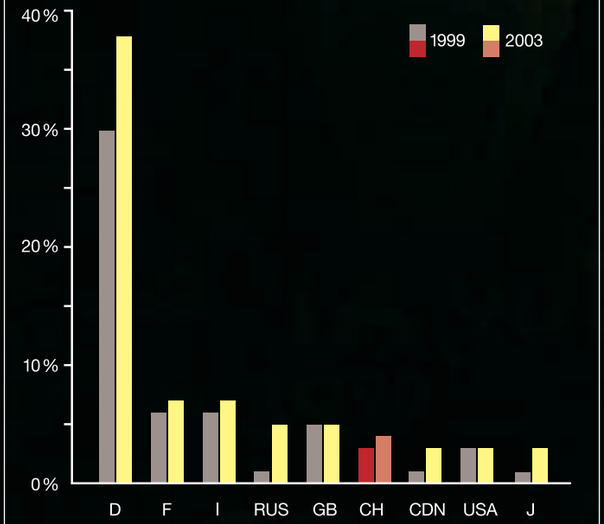


Wohnungseinrichtung

Umsätze 2005 in Mio. CHF

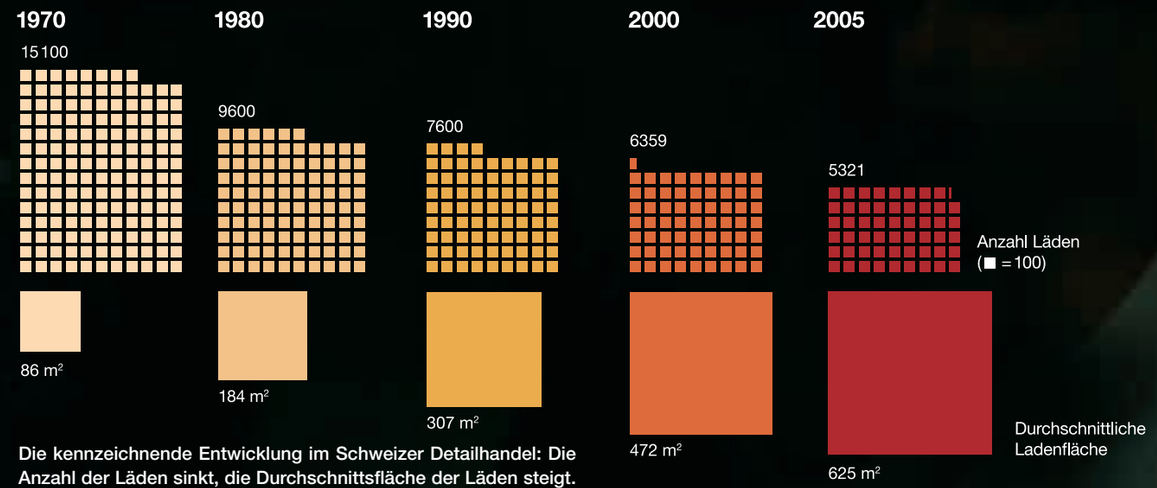


Anteil Discounter pro Land



Discounter sind Detailhändler, die auf kleinen Flächen ein reduziertes Sortiment verkaufen, weitgehend auf Dekoration verzichten und keine Dienstleistungen anbieten. Dadurch können sie ihre Preise tief halten. Ihr Anteil am Detailhandel eines Landes unterscheidet sich stark.

Entwicklung der Ladenanzahl und Ladenflächen in der Schweiz



Die kennzeichnende Entwicklung im Schweizer Detailhandel: Die Anzahl der Läden sinkt, die Durchschnittsfläche der Läden steigt. Pro 1000 Haushalte gab es 1970 noch 7,4 Läden, heute sind es noch 1,6. Die Gesamtfläche im Detailhandel hat sich in dieser Zeit fast verdreifacht.