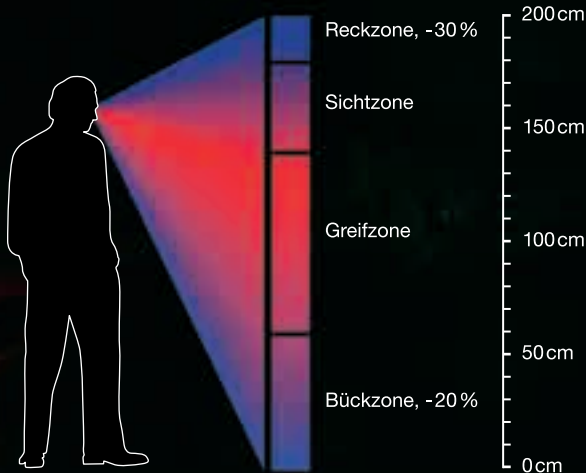


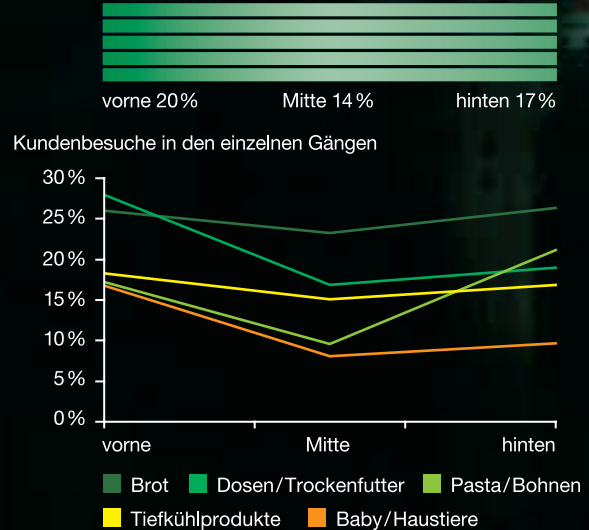
# Einkaufsgewohnheiten

## Sichtbarkeit der Produkte im Regal



In der Sichtzone und in der Greifzone stehen oft teurere Produkte, in der Bückzone (minus 20% Sichtbarkeit) und der Reckzone (minus 30% Sichtbarkeit) die Grundbedarfsartikel.

## Durchschnittliche Besucherfrequenz im Gang



Die Besuchsmuster eines Ganges sind sich ähnlich, unabhängig davon, ob Brot oder Pasta im Regal steht: Die Mitte wird am wenigsten frequentiert, beide Enden häufiger.