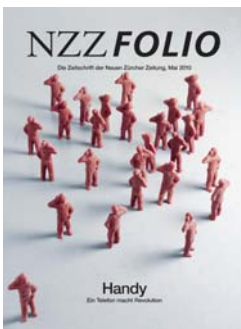
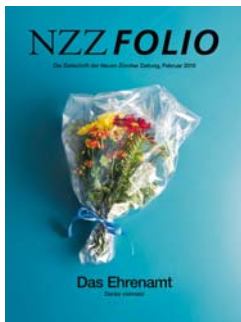


# NZZ FOLIO

Präsentation 2010-2

# Was ist NZZ Folio?

---



- Die Qualitätszeitschrift aus dem Hause NZZ
- Das Leseheft mit monatlichem Schwerpunktthema
- Der eigenständige Titel mit eigener Leserschaft
- Die Informationsquelle mit hoher Akzeptanz
- Die stilvolle Plattform für Inserenten

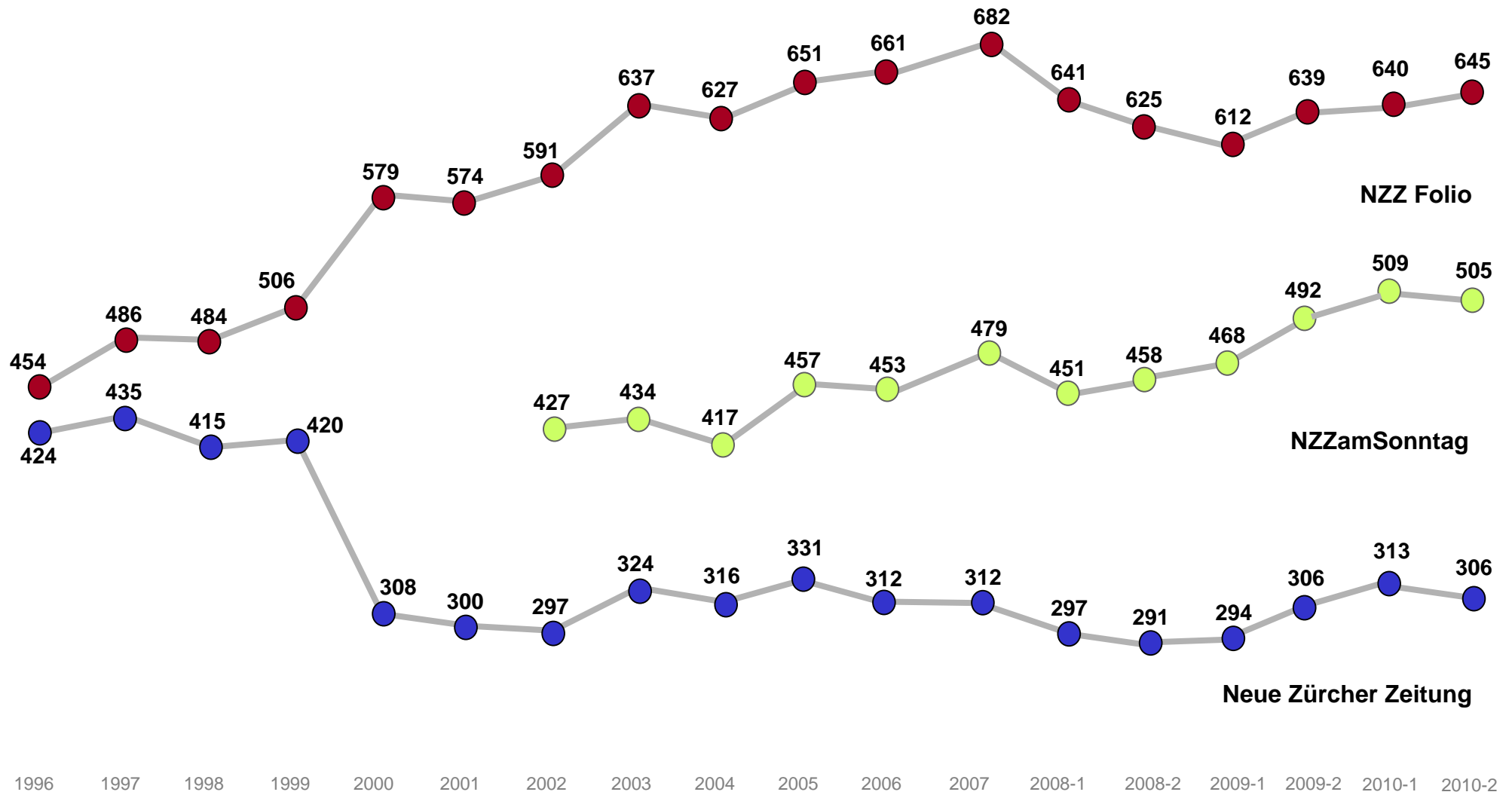
# Basis-Daten der NZZ-Folio-Leserschaft

Auflage: 204'350

Leser pro Exemplar: 3.2

	Leserschaft	Reichweite	Struktur	Affinität
<b>Deutschschweiz total</b>	<b>645'000</b>	<b>14.9</b>	<b>100</b>	
<b>Geschlecht</b>				
Mann	362'000	16.9	56	114
Frau	283'000	12.8	44	86
<b>Alter</b>				
20 - 29 Jahre	85'000	13.2	13	89
30 - 39 Jahre	129'000	14.8	20	100
40 - 49 Jahre	125'000	16.2	19	109
50 - 59 Jahre	126'000	18.6	19	125
60 Jahre und mehr	152'000	15.2	24	102
<b>Schulbildung</b>				
oblig. Schule/Lehre, Berufsschule	247'000	8.5	38	57
Matura/höhere Fachschule	182'000	21.7	28	146
Universität/ETH	212'000	38.4	33	259
<b>Berufliche Stellung</b>				
Selbständig	62'000	19.7	10	133
Angestellt mit Vorgesetztenfunktion	150'000	22.3	23	150
Angestellt ohne Vorgesetztenfunktion	221'000	13.6	34	91
<b>Haushalt - Einkommen</b>				
bis CHF 5'999.-	110'000	8.5	17	57
CHF 6'000.- bis CHF 7'999.-	101'000	12.6	16	85
CHF 8'000.- bis CHF 9'999.-	110'000	16.7	17	112
CHF 10'000 und mehr	323'000	20.5	50	138

# Die Leserschaftsentwicklung der NZZ-Titel



Leserschaft in Tausend

Quelle: Mach Basic 1996 bis 2010-2, Deutschschweiz

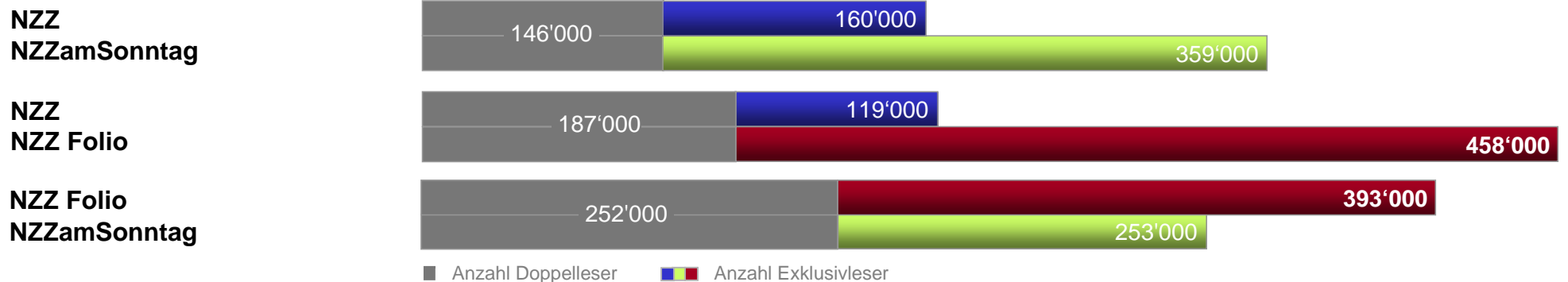
NZZ FOLIO

# NZZ Folio und die anderen NZZ-Titel

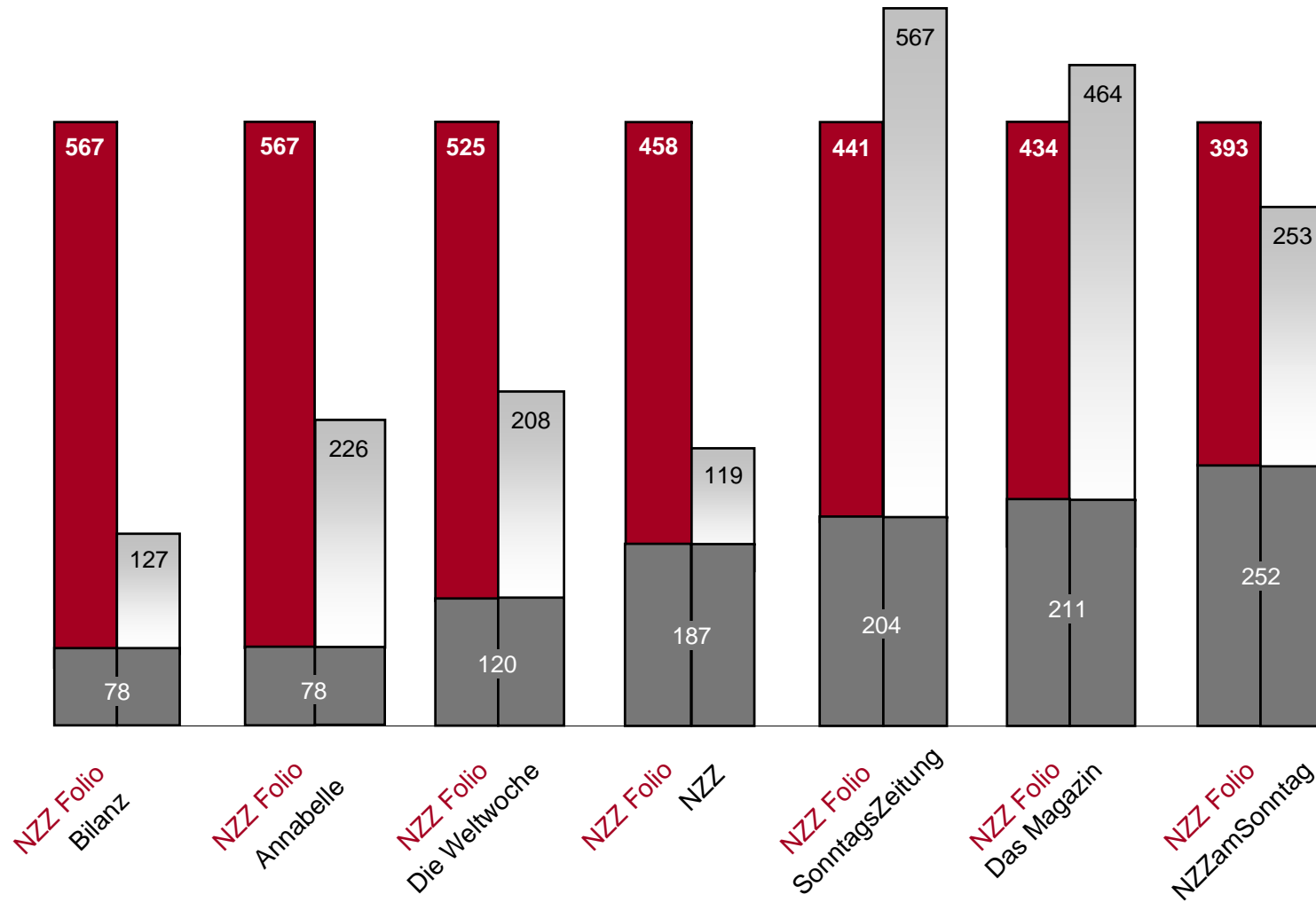
Ein Exemplar der Neuen Zürcher Zeitung (beglaubigte Auflage: 139'732) wird im Durchschnitt von **2.2** Lesern genutzt. Bei der NZZamSonntag (128'516) **3.9** und bei NZZ Folio (197'469) sind es **3.3** Leser.



## Überschneidung der Leserschaft



# NZZ Folio – eine gute Basis für exklusive Leser



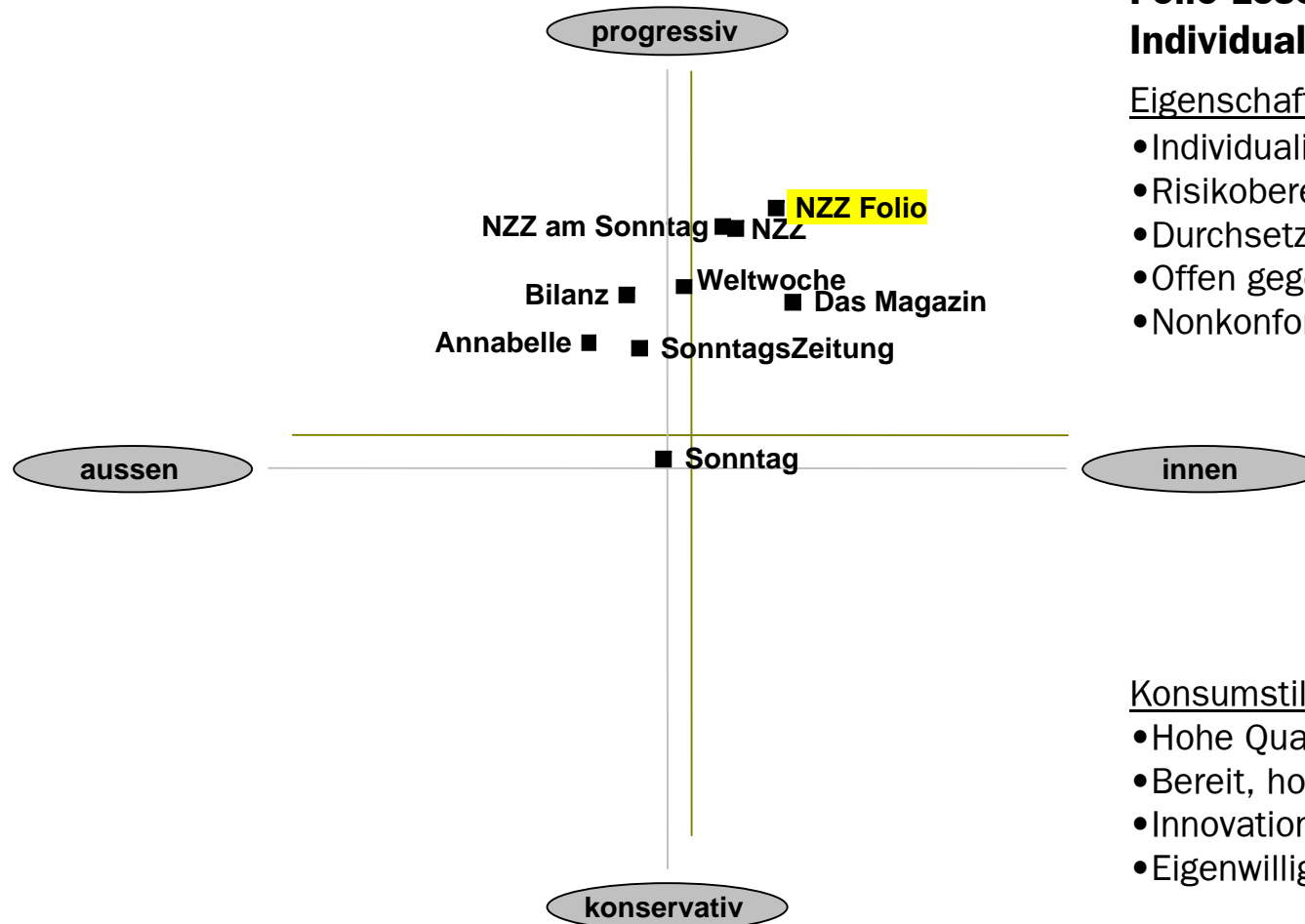
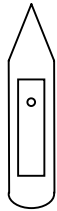
■ Doppelleser ■ Exklusivleser; in Tausend

Leserschaft in Tausend

Quelle: Mach Basic 2010-2, Deutschschweiz

NZZ FOLIO

# NZZ Folio im Psychogramm



## Folio Leser sind «progressive Individualisten»:

### Eigenschaften:

- Individualismus
- Risikobereitschaft
- Durchsetzungsvermögen
- Offen gegenüber Neuem
- Nonkonformismus

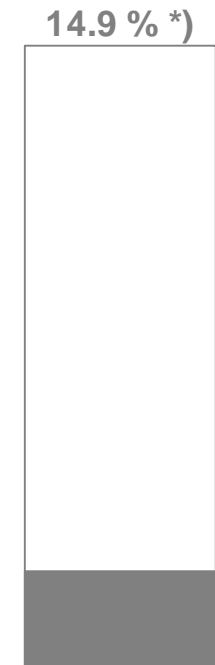
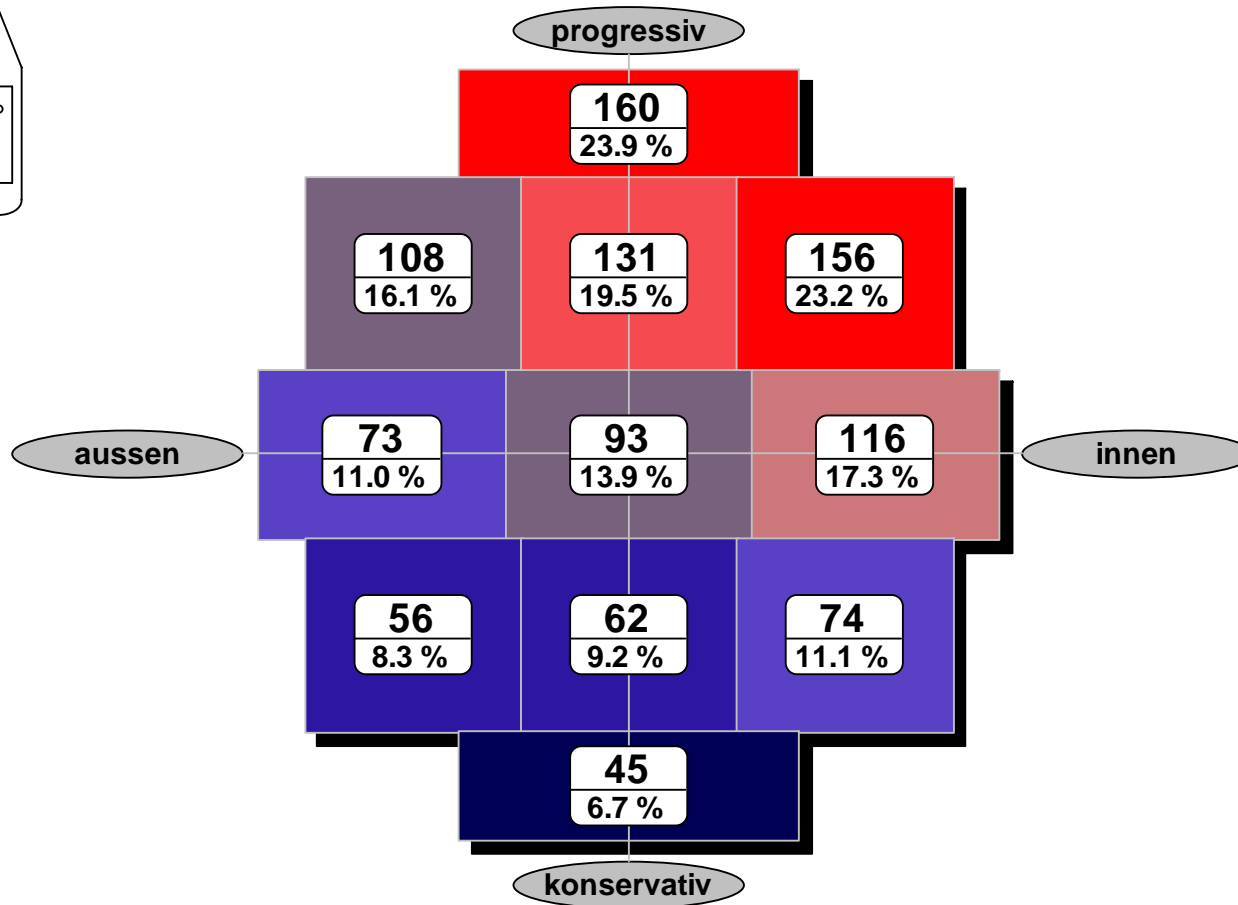
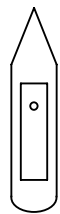
### Konsumstil:

- Hohe Qualitätsansprüche
- Bereit, hohe Preise zu bezahlen
- Innovationsfreudig
- Eigenwillig

Datensatz: MACH Radar 2009-2 (Berechnungs-Basis n=11336)  
 Universum: Deutsche Sprachgruppe (grünes Koordinatenkreuz, n=8159)  
 Filter Zielgruppe: Kein Filter  
 WEMF/REMP © MACH Radar 2009-2

# Der Schichtenwürfel

LpA: NZZ Folio



n gew: 1216

\*) %-Basis Universum

Datensatz: MACH Radar 2009-2  
 Universum: Deutsche Sprachgruppe (Basis n=8159)  
 Filter Zielgruppe: Kein Filter  
 WEMF/REMP © MACH Radar 2009-2

MRP 7.3.0.0.340  
 DemoSCOPE © Radar-Psychografie

# Die NZZ-Folio-Leserschaft: finanziell stark



In der Einkommensklasse über 10'000 Franken erreichen Sie mit NZZ Folio 323'000 Menschen, ein absoluter Spitzenwert.

# Leserschaften und ihre Preise



NZZ Folio – eine grosse Leserschaft zu einem hervorragenden Preis.

## Nr. 1 bei den Leadern



Reichweite (LPA) in Prozent

Wer glaubt, Leader liessen sich auf Wirtschaftstitel reduzieren, irrt. Gerade das vielseitige Interesse, ihre Auseinandersetzung mit den verschiedensten Themen verleiht ihnen den Status eines Leaders. Und deshalb ist NZZ Folio bei ihnen die Zeitschrift erster Wahl.

## Nr. 1 bei den Top-Leadern



<b>NZZ Folio</b>	<b>52.6</b>
SonntagsZeitung	44.8
Neue Zürcher Zeitung	38.9
Das Magazin	38.8
NZZamSonntag	38.7
Tages-Anzeiger	32.4
Bilanz	27.7
Weltwoche	26.4
HandelsZeitung	25.6
Finanz u. Wirtschaft	18.3

Reichweite (LPA) in Prozent

Voilà!  
Top-Leader haben nicht nur  
Wirtschaft im Kopf. Sie suchen  
nach Zusammenhängen  
und Tiefgang.  
Deshalb sind sie top –  
deshalb lesen sie NZZ Folio.

# Verlagsinformationen

---

## Anzeigenverkauf

Deutsche Schweiz:

Urs Ramsauer, u.ramsauer@nzz.ch, Tel. 044 258 12 62

Patricia Kaufmann, p.kaufmann@nzz.ch, Tel. 044 258 12 63

Westschweiz:

Yves Gummy, ygummy@nzzmedia.ch, Téléphone 021 317 88 08

## Marketing Zeitschriften

Milena Andretta, m.andretta@nzz.ch, Tel. 044 258 12 60

## Online Zeitschriften

Denise del Conte, d.delconte@nzz.ch, Tel. 044 258 12 66

## Leitung Zeitschriften

Daniel Strobel, d.strobel@nzz.ch, Tel. 044 258 16 91

## Kontakt

NZZ Folio, Falkenstrasse 11, Postfach, 8021 Zürich

Telefon 044 258 12 60, Fax 044 258 12 68

E-Mail: folioverlag@nzz.ch, Internet: www.nzzfolio.ch