

NZZ FOLIO

DIE ZEITSCHRIFT DER NEUEN ZÜRCHER ZEITUNG



DAS MEDIUM

Verlagsinformationen • Was zeichnet NZZ Folio aus? • Anzeigenpreise und Rubrik
Tarife für Anzeigen • Technik • Formate • Das Angebot auf Internet • Technische Daten
Leserschaft Basis • Leserschaft Luxus • Allgemeine Nutzungsbedingungen • Cartoon

NZZ FOLIO

TITEL

ZUM THEMA

RUBRIKEN



Die Qualität

Monat für Monat ein Thema in seiner Vielfalt, regelmässige Rubriken und Kolumnen, profilierte Autoren aus dem In- und Ausland: Das ist das Konzept, das zum Markenzeichen von NZZ Folio geworden ist. Inhaltlich und formal ist unsere Zeitschrift höchster Qualität verpflichtet. Ganz gleich, ob ein Heft ein hartes Sachthema aufgreift und die Argumente liefert, mit denen man in einer Diskussion besteht, oder ob es sich einem verspielteren Thema widmet: Bei NZZ Folio findet man die Texte der gewandtesten Stilisten und der besten Experten.

Das Vergnügen

Qualitätsjournalismus bedeutet beharrliche Recherche, verlässliche Information, faire Wertung – er soll aber auch ein Lesevergnügen sein. Darauf legen wir gerade bei sperrigen Themen Wert. Von der geglückten Verbindung zwischen fachlicher Kompetenz und Leserfreundlichkeit zeugen nicht zuletzt die Journalistenpreise, die die Mitarbeiter von NZZ Folio regelmässig erhalten. Und unsere Kolumnisten beweisen, dass Wissenswertes vergnüglich sein kann: Herbert Cerutti mit wundersamen Tiergeschichten, Luca Turin mit scharfzüngigen Parfümkritiken, Reto U. Schneider mit verrückten Experimenten.

Die Leser

Wir machen NZZ Folio für Leserinnen und Leser, die nicht oberflächliche Provokation und dogmatische Antworten erwarten, sondern vertiefte Reflexion und unerwartete Fragen. Für Leserinnen und Leser also, die es genauer wissen wollen, denen moderne Sachlichkeit wichtiger ist als modische Aufgeregtheit. Mit diesen Grundsätzen haben wir eine grosse, qualifizierte Leserschaft gewonnen – dass Leader NZZ Folio häufiger lesen als jede andere Publikation, ist kein Zufall.

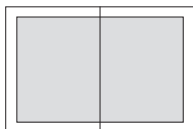
Daniel Weber, Chefredaktor NZZ Folio

Quick View		Leserschaft total: 682 000					
		Grundpreis		Pro 1000 Leser		Frankenabschlüsse	
		brutto	abzügl. BK	brutto	abzügl. BK		
¼ Seite		22 800	19 380	33,43	28,42	40 000	2%
						80 000	4%
						120 000	6%
						160 000	8%
						200 000	11%
						240 000	15%
Seitenteile	Format	Grundpreis					
		brutto	abzügl. BK				
¾ Seiten		38 200	32 470				
¼ Seite		22 800	19 380				
½ Seite	hoch/quer	12 600	10 710				
⅓ Seite	hoch/quer	9 000	7 650				
¼ Seite	hoch/quer	6 900	5 865				
2. Umschlagseite plus Seite 3		48 800	41 480				
Erstes ¼-Inserat (neben Editorial)		25 600	21 760				
Zweites ¼-Inserat (neben Inhalt)		24 900	21 165				
3. Umschlagseite		24 900	21 165				
4. Umschlagseite		28 300	24 055				
Ganzseitige Spezialplatzierungen: Preise wie zweites ¼-Inserat							
Seitenteile mit Textanschluss: plus 20%							
Wiederholungsrabatt: ab 3 Einschaltungen 2% (nicht mit Umsatzrabatt kumulierbar)							
BK/JUP = 15%. Alle Preise in CHF, zuzüglich 7,6% Mehrwertsteuer							

Panoramaseiten



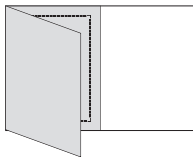
$\frac{1}{4}$ Panorama
440 × 297 mm
Randanschnitt
(+ je 5 mm Beschnitt)



$\frac{1}{4}$ Panorama
404 × 254 mm
Satzspiegel



$\frac{1}{2}$ Panorama
440 × 154 mm
Randanschnitt
(+ je 5 mm Beschnitt)

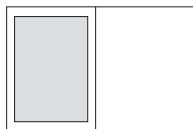


Gatefolder $\frac{1}{4}$ plus $\frac{3}{4}$ Seite
Klappe 200 × 297 mm
Umschlagseite 218 × 297 mm
(+ je 5 mm Beschnitt)

Ganzseitige Formate

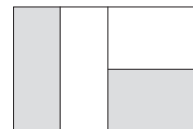


$\frac{1}{4}$ 220 × 297 mm
Randanschnitt
(+ je 5 mm Beschnitt)

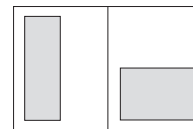


$\frac{1}{4}$ 174 × 254 mm
Satzspiegel

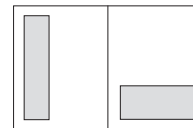
Seitenteile



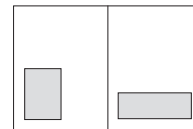
$\frac{1}{2}$ hoch 107 × 297 mm
 $\frac{1}{2}$ quer 220 × 154 mm
Randanschnitt
(+ je 5 mm Beschnitt)



$\frac{1}{2}$ hoch
84 × 254 mm
 $\frac{1}{2}$ quer
174 × 125 mm



$\frac{1}{3}$ hoch
55 × 254 mm
 $\frac{1}{3}$ quer
174 × 80 mm



$\frac{1}{4}$ hoch
84 × 125 mm
 $\frac{1}{4}$ quer
174 × 60 mm

Leserschaft NZZ Folio: 682 000

Gedruckte Auflage: 240 000

	Brutto in CHF	Minus 2% Abschluss	Abzügl. BK netto in CHF	Pro 1000 Exemplare	Pro 1000 Leser
Lose Beilagen					
Gesamtauflage = 240 000 Ex.	49 000	48 020	40 817	170,07	59,85
Split «Auflage NZZ» = 160 000 Ex.	54 800		29 580	184,88	
Split «Zürich Region» = 65 000 Ex.	15 900		15 515	207,92	
Split «Der Bund» = 65 000 Ex.	15 900		15 515	207,92	
Preise für Beilagen bis 50 Gramm. Höheres Gewicht auf Anfrage.					
Beihefter (nur Heftmitte)					
Beihefter bis 25 g	47 000	46 060	39 151	165,15	57,41
Beihefter bis 50 g	49 000	48 020	40 817	170,07	59,85
Preise für höheres Gewicht auf Anfrage.					
Aufkleber					
Karte	21 000		17 850	74,58	26,17
Booklet bis 25 g	25 000		21 250	88,54	31,16
Booklet bis 50 g	27 000		22 950	95,65	33,65
Aufgeklebte Karten und Booklets sind nur in der gesamten Auflage möglich. Preis für 1 Anzeigenseite CHF 22 800.– (brutto).					
Diverses					
Alle Bruttoumsätze sind abschlussberechtigt. Beraterkommission: 15%.					
Bei gleichzeitigem Druck der Beilage in unserer Hausdruckerei gewähren wir 10% Rabatt auf die Brutto-Einschaltkosten.					
Fremdinserate in Booklets, Beilagen oder Beihefter werden separat verrechnet.					
Alle Preise zuzüglich 7,6% MwSt.					
Reservationstermin: 50 Tage vor Erscheinen. Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines verbindlichen Musters abhängig (Gut zur Ausführung). Anlieferung: 12 Tage vor Erscheinen an:					
Zollikofer AG, Warenannahme, Karte/Beilage... zu Folio Nr...., Fürstenlandstrasse 122, 9014 St. Gallen.					

Januar 2008 Janvier January	Februar Février February	März Mars March	April Avril April	Mai Mai May	Juni Jun June
1 2 3 4 5	5 6 7 8 9	9 10 11 12 13 14	14 15 16 17 18	18 19 20 21 22	22 23 24 25 26 27
7 14 21 28	4 11 18 25	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30
1 8 15 22 29	5 12 19 26	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24
2 9 16 23 30	6 13 20 27	5 12 19 26	2 9 16 23 30	7 14 21 28	4 11 18 25
3 10 17 24 31	7 14 21 28	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26
4 11 18 25	1 8 15 22 29	7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23 30	6 13 20 27
5 12 19 26	2 9 16 23	1 8 15 22 29	5 12 19 26	3 10 17 24 31	7 14 21 28
6 13 20 27	3 10 17 24	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29
Juli Juillet July	August Août August	September Septembre September	Oktober Octobre October	November Novembre November	Dezember Décembre December
27 28 29 30 31	31 32 33 34 35	36 37 38 39 40	40 41 42 43 44	44 45 46 47 48	49 50 51 52 1
7 14 21 28	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29
1 8 15 22 29	7 5 12 19 26	2 9 16 23 30	7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23 30
2 9 16 23 30	8 6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26	3 10 17 24 31
3 10 17 24 31	9 7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25
4 11 18 25	1 8 15 22 29	5 12 19 26	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26
5 12 19 26	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27
6 13 20 27	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30	7 14 21 28
Januar 2009 Janvier January	<p>Die Druckunterlagen für Seitenteile müssen jeweils spätestens 2 Arbeitstage, diejenigen für ganze Seiten spätestens 5 Arbeitstage nach Reservationsschluss in unserem Besitz sein.</p> <p>Reservationsschluss für Folgemonat</p> <p>Erscheinungsdatum</p>				
1 2 3 4 5					
6 12 19 26					
6 13 20 27					
7 14 21 28					
1 8 15 22 29					
2 9 16 23 30					
3 10 17 24 31					
4 11 18 25					

Druckverfahren

Rollenoffset, A4-Seiten stehend.

Farbreihenfolge Rollenoffset

Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb.

Papier

Umschlag: weiss glänzend gestrichen, 150 g/m², SK 5, Inhalt: weiss matt gestrichen, holzhaltig, 60 g/m², SK 6.

Digitale Druckvorlagen

Bitte liefern Sie uns Ihre Inserate als digitale Daten mit Proof oder Kontrollausdruck.

Fertig gestaltete Anzeigen: PDF-Format nur aus Adobe Acrobat Distiller und Agfa Create Normalizer als High-End-PDF, EPS-Format aus Quark XPress oder EPS aus Adobe Illustrator mit via FontIncluder eingebundenen Schriften (Postscript Type 1) oder Schriften in einem Ordner mitgeliefert.

Halbfabrikate: Mac-Programme (jeweils aktuelle Version) – Quark XPress, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.

Datenträger: CD-ROM, DVD.

Bitte beschriften Sie Ihre Daten so, dass sie NZZ Folio und der vorgesehenen Ausgabe eindeutig zuzuordnen sind: Ausgabennummer/Betreff der Anzeige – Anzeigenformat – Verwendete Programme – Absender inkl. Telefonnummer für Rückfragen.

Datenfernübertragung

ISDN Leonardo Pro, 071 279 12 75. Bitte informieren Sie unsere Druckvorstufe über die bevorstehende Übermittlung. Diese hilft auch bei technischen Fragen weiter: Tel. 071 272 72 50/Fax 071 272 75 81. Auf www.zollikofer.ch finden Sie weitere nützliche Tipps und Tricks.

Sie erleichtern uns die Bearbeitung Ihrer Daten, indem Sie Folgendes beachten:

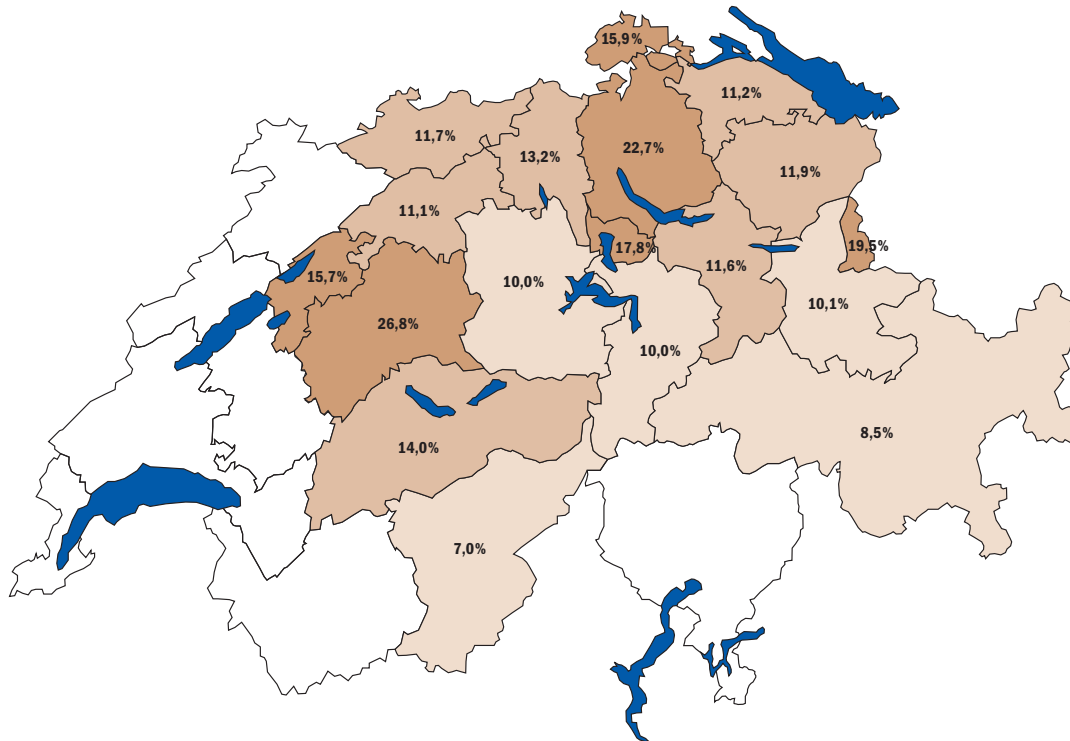
- **Sammeln Sie Ihre Daten in einem Ordner.**
- **Beschriften Sie den Ordner mit «Folio» und der Ausgabennummer, z.B. Folio-12.**

Druck

Zollikofer AG, Fürstenlandstrasse 122, Postfach, 9001 St. Gallen, Tel. 071 272 77 77, Fax 071 272 74 72.

	Leserschaft	Reichweite in %	Struktur in %	Affinität
Deutschschweiz total	682 000	16,2	100	
Geschlecht				
Mann	387 000	18,7	57	
Frau	294 000	13,7	43	
Alter				
20–29 Jahre	98 000	15,7	14	
30–39 Jahre	142 000	16,7	21	
40–49 Jahre	152 000	17,6	19	
50–59 Jahre	127 000	19,4	19	
60 Jahre und mehr	153 000	15,7	22	
Schulbildung				
Obligatorische Schule/ Lehre/Berufsschule	277 000	9,5	41	
Matura/höhere Fachschule	200 000	24,8	29	
Universität/ETH	201 000	45,4	30	
Haushalt-Einkommen				
bis CHF 5999	170 000	9,8	25	
CHF 6000 bis CHF 7999	135 000	13,9	20	
CHF 8000 bis CHF 9999	137 000	19,5	20	
CHF 10 000 und mehr	239 000	29,5	35	

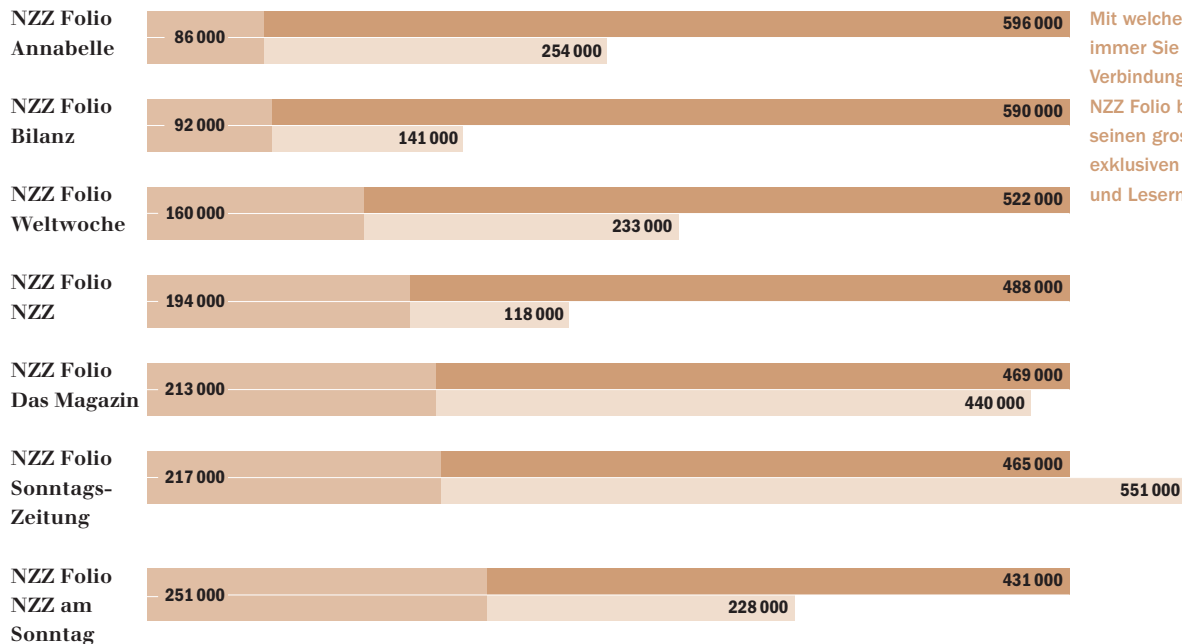
Quelle: Mach Basic 2007-2, Deutschschweiz



Reichweite total: 16,2%

high (>14%) medium (11-14%) low (<11%)

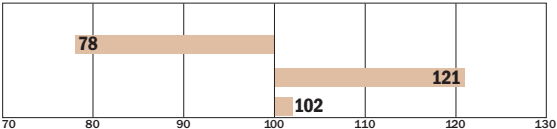
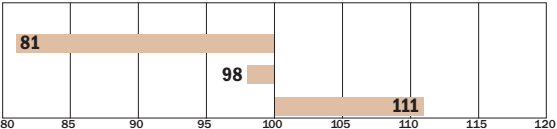
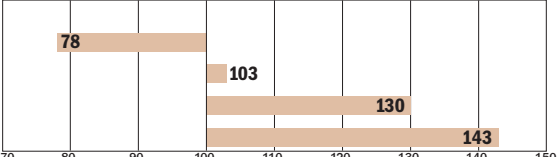
Quelle: Mach Basic 2007-2, Deutschschweiz



Mit welchem Titel auch immer Sie NZZ Folio in Verbindung bringen: NZZ Folio besticht durch seinen grossen Anteil an exklusiven Leserinnen und Lesern.

Quelle: Mach Basic 2007-2, Deutschschweiz

■ Anzahl Doppelleser ■ Anzahl Exklusivleser

Media-Analyse Führungskräfte					
	Reichweite		Struktur	Affinität	
	in 1000	in %	in %		
Deutschschweiz total	80	46,2	100		
Hauptgruppen					
Selbständige Unternehmer	10	36,0	13	78	
Freie Berufe	11	55,7	14		121
Leitende Angestellte	59	47,1	75	102	
Alter					
20-54 Jahre	3	37,5	4	81	
35-54 Jahre	55	45,1	69		98
55 Jahre und mehr	22	51,4	27	111	
Persönliches Jahreseinkommen					
CHF 100 001 bis CHF 140 000	28	35,9	35	78	
CHF 140 001 bis CHF 180 000	24	47,8	29		103
CHF 180 001 bis CHF 220 000	12	59,9	15		130
CHF 220 001 und mehr	14	66,5	18		143

Die Reichweiten in den wichtigsten Leader-Segmenten	Bilanz	Cash	Facts	Finanz und Wirtschaft	Handelszeitung	Das Magazin	NZZ	NZZ Folio	NZZ am Sonntag	Sonntagszeitung	Tages-Anzeiger	Die Weltwoche
Top-Leader total	30,2	31,5	26,2	18,9	24,9	37,8	40,4	54,4	44,1	49,4	36,1	28,7
Leader total	25,9	29,1	25,7	14,1	20,1	36,5	32,9	46,2	38,2	45,9	33,9	25,8
Leader im Millionen-Zürich	25,9	28,6	23,4	16,2	22,8	49,1	44,5	54,1	44,9	49,1	60,2	26,1
Leader mit Universitätsabschluss	25,7	26,3	24,4	14,2	20,4	41,3	40,8	58,2	45,2	44,6	35,6	29,5
Leader mit Einkommen über CHF 260 000.–	38,3	40,1	25,9	27,2	33,0	39,2	61,1	69,9	61,8	51,2	43,2	35,1
Leader im Dienstleistungssektor	28,2	32,3	24,9	17,8	22,5	39,1	38,9	52,2	41,7	46,9	37,7	26,0
Leader in einem Verwaltungsrat	29,5	31,8	24,7	16,1	24,7	35,5	36,6	50,0	42,0	45,5	33,9	27,6
Leader als Mitglied der Geschäftsleitung	27,9	30,7	28,3	16,3	24,5	40,1	35,9	51,6	41,5	50,1	36,1	27,9
Leader in öffentlichen Körperschaften	19,6	22,0	29,2	9,1	13,6	43,7	33,9	53,5	39,8	49,4	36,7	31,0
Leader, die 50 Mitarbeiter und mehr führen	31,4	32,6	28,7	18,3	28,8	39,9	39,2	54,4	46,7	50,6	39,7	27,7

Mit NZZ Folio erreichen Sie in den wichtigsten Segmenten Rekordreichweiten. Egal, ob Sie mit Ihrem Inserat die Top-Leader erreichen wollen oder die Leader mit Universitätsabschluss, mit hohem Einkommen oder im Dienstleistungssektor: Mit NZZ Folio setzen Sie auf den Leader.

 1. Rang

 2. Rang

 3. Rang

Quelle: MA Leader 2007, Deutschschweiz, Reichweiten in Prozent

1. Auftragsabwicklung

Insertionsabschlüsse gelten für ein Jahr, vom Erscheinungsdatum der ersten Anzeige an gerechnet. Jeder Anzeigenauftrag gilt grundsätzlich nur für die Anzeige eines einzigen Auftraggebers. Wird die vereinbarte Abschlussmenge überschritten, besteht rückwirkend Anrecht auf die erreichte höhere Rabattstufe nach Tarif. Erreicht das abgenommene Quantum am Ende der Laufdauer den vereinbarten Auftragsumfang nicht, so wird der zu viel bezogene Rabatt nach der Tarifskaala zurückbelastet. Anzeigenaufträge und Vereinbarungen werden erst durch die schriftliche Bestätigung von NZZ Folio verbindlich. Andere Abmachungen bestehen nicht.

2. Tarifänderungen

Tarifänderungen bleiben vorbehalten; sie gelten vom Zeitpunkt ihrer Inkraftsetzung an für alle Inseratabschlüsse, auch für überlaufende Aufträge.

3. Aufnahmebedingungen

NZZ Folio behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Inseraten oder Beilagen ohne Begründung abzulehnen, zu sistieren oder Änderungen vorzunehmen. Für den Inhalt der Anzeigen ist der Auftraggeber gegenüber Verlag, Behörden und Leserschaft voll verantwortlich. Wird NZZ Folio von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, NZZ Folio von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Verursacht eine Anzeige die Veröffentlichung einer Gegendarstellung gemäss Art. 28g ff. des Schweizerischen Zivilgesetzbuches, so hat der Auftraggeber diese wie ein Inserat gemäss diesem Tarif zu bezahlen.

Inserate, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als solche zu erkennen sind, werden mit der Bezeichnung «Anzeige» kenntlich gemacht. Für redaktionell gestaltete Anzeigen dürfen weder die Grundschrift der betreffenden Zeitschrift noch Zeitschriftentitel (Schrift und Signet) verwendet werden.

4. Beanstandungen

Für fehlerhaft erschienene Anzeigen hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Preisreduktion oder eine Ersatzanzeige bis höchstens zum vertraglichen Insertionspreis der beanstandeten Anzeige. Eine weiter gehende Haftung wird ausdrücklich abgelehnt. Druckfehler, die weder Sinn noch Wirkung der Anzeigen stören oder die auf dem «Gut zum Druck» nicht korrigiert wurden, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Der Verlag gewährleistet eine drucktechnisch gute Wiedergabe der Anzeigen. Bedingung ist, dass der Auftraggeber für das jeweilige Druckverfahren einwandfreie, druckfertige Unterlagen liefert. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich der Druckverfahren, der verwendeten Papiere und Farben begründet und berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Verspätete Auslieferungen der Ausgaben, bedingt durch technische Störungen, berechtigen nicht zu Entschädigungen.

5. Druckunterlagen

Für die termingerechte Lieferung der Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

6. «Gut zum Druck»

Probeabzüge werden auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird der Probeabzug nicht fristgemäss zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

7. Platzierungswünsche, Verschiebungsrecht, Sistierungen, Reservationen

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Für die Aufnahme von Inseraten in einer bestimmten Ausgabe oder an einem bestimmten Platz wird keine Gewähr geleistet. Grundsätzlich behält sich NZZ Folio das Verschiebungsrecht vor. Inserate, die wegen Raummangels, durch betriebliche Störungen oder höhere Gewalt ausfallen, berechtigen nicht zu einer Entschädigung. Sistierungen können aus technischen Gründen nach Anzeigenschluss nicht mehr akzeptiert werden. Reservationen müssen 10 Tage vor dem Anzeigenschluss bestätigt werden. Ansonsten verfällt die Option auf die gewünschte Spezialplatzierung.

8. Spezialplatzierungen

Für Spezialplatzierungen werden Platzierungszuschläge berechnet. Wenn die Platzierungsvorschrift aus technischen Gründen nicht eingehalten werden kann, ist der Verlag berechtigt, das Inserat an einer anderen Stelle einzurücken. Der Platzierungszuschlag wird in diesem Fall nicht berechnet.

9. Rechnungsstellung, Erfüllungsort und Gerichtsstand

Die Rechnungen sind ohne Abzug von Skonto innert 30 Tagen nach dem Ausstellungsdatum zu begleichen. Reklamationen werden nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung entgegengenommen. Bei Betreibung, Konkurs oder Nachlass fällt jede Rabattvergütung dahin. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Parteien ist Zürich.

10. Elektronische Daten und Datenübernahme

Für vom Kunden angelieferte Daten (über Datenträger oder Modem), die inhaltlich fehlerhaft oder unvollständig sind, übernimmt der Verlag keinerlei Verantwortung. Ebenfalls wird jede Haftung abgelehnt, wenn angelieferte Daten nicht standardmässig verarbeitet oder verwendet werden können und dadurch qualitative Mängel des Druckproduktes entstehen. Eine Haftung für Datenverluste von angelieferten und weiterzubearbeitenden Dateien wird vom Verlag nicht übernommen. Die Haftung des Verlags beschränkt sich auf von ihm verursachte Fehler, die auf grobe Fahrlässigkeit zurückzuführen sind.

NZZ FOLIO



— WOVON WERBER TRÄUMEN —

Verkaufte Auflage	204 958 Exemplare. Die Verteilung erfolgt als Beilage zur NZZ und zur Tageszeitung «Der Bund» sowie als Separatabonnement.
Erscheinungsweise	12-mal pro Jahr; jeweils am ersten Montag des Monats.
Preis im Jahresabonnement	Schweiz: CHF 94.– (inkl. 2,4% MwSt.) Ausland: CHF 105.–/EUR 68,–
Einzelverkauf	CHF 12.– (inkl. 2,4% MwSt., zuzüglich Versandkosten)
Leiter Verlag	Ueli Oswald, u.oswald@nzz.ch
Anzeigenverkauf	Urs Ramsauer, u.ramsauer@nzz.ch und Patricia Kaufmann, p.kaufmann@nzz.ch
Marketingservice	Milena Andretta, m.andretta@nzz.ch
Adresse	NZZ Folio, Falkenstrasse 11, Postfach, 8021 Zürich Telefon 044 258 12 60, Fax 044 258 12 68, folioverlag@nzz.ch www.nzzfolio.ch