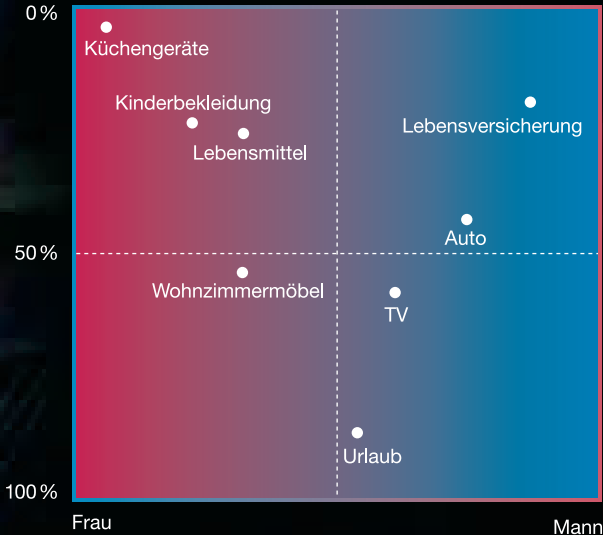


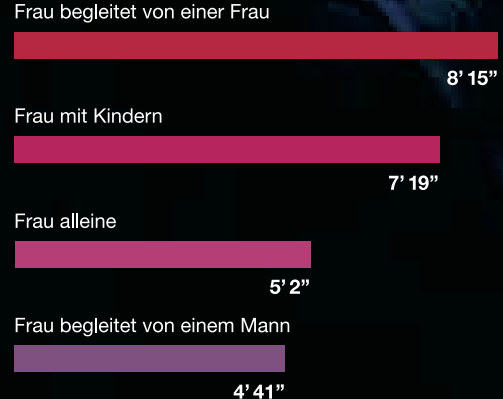
Wie Männer und Frauen einkaufen

Anteil gemeinsamer Entscheidungen



Beispiel: Über den Autokauf entscheiden Mann und Frau in 45% der Fälle gemeinsam (vertikale Achse), in den übrigen Fällen entscheidet eher der Mann (blauer Bereich).

Aufenthaltszeiten in einem amerikanischen Haushaltswarenladen (in Minuten)



Männer tendieren beim Shopping dazu, «die Sache möglichst schnell hinter sich zu bringen». Das wirkt sich auch aus, wenn sie Frauen beim Einkauf begleiten.